PACHA
Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global

Internacionalización de la Ciudad Mexicana de Monterrey, México, para el desarrollo territorial

Internationalization of the City of Monterrey, Mexico, for territorial development

Iván Jonathan Treviño Treviño, Gabriela Aracely Mata Sánchez

Resumen

La internacionalización territorial surge como un instrumento de desarrollo económico en donde los gobiernos subnacionales – estados federativos y ciudades – encuentran oportunidades para implementar políticas públicas para la acción internacional. Ante la actual fragmentación del sistema internacional, la literatura de Relaciones Internacionales da lugar al estudio de gobiernos no centrales como actores globales que conjugan sus dinámicas domésticas con estrategias de acción internacional, con el fin de beneficiarse de lo que ofrece el fenómeno de la globalización. El presente artículo tiene como objetivo analizar la internacionalización de la ciudad de Monterrey, México, para el desarrollo territorial, a través de una investigación documental complementada con entrevistas semiestructuradas realizadas a expertos sobre el tema. Entre los resultados, encontramos que las acciones para atraer inversiones extranjeras directas y promoción del turismo, además de la cooperación internacional descentralizada, han sido pilares fundamentales en la internacionalización de la ciudad.

Palabras clave: internacionalización territorial; desarrollo territorial; paradiplomacia.

Iván Jonathan Treviño Treviño
Universidad Autónoma de Nuevo León | Monterrey | México | ivan.trevinotrv@uanl.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-4010-072X
Gabriela Aracely Mata Sánchez
Universidad Autónoma de Nuevo León | Monterrey | México | gmatas@uanl.edu.mx
https://orcid.org/0000-0003-0590-0174

http://doi.org/10.46652/pacha.v5i15.341
ISSN 2697-3677
Vol. 5 No. 15 septiembre-diciembre 2024, e240341
Quito, Ecuador

Enviado: septiembre 14, 2024
Aceptado: noviembre 19, 2024
Publicado: diciembre 27, 2024
Publicación Continua

RELIGACIÓN CICSHAL
Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina

Abstract

Territorial internationalization emerges as an instrument of economic development where subnational governments – federal states and cities – find opportunities to implement public policies for international action. Given the current fragmentation of the international system, International Relations literature gives rise to the study of non-central governments as global actors that combine their domestic dynamics with international action strategies, in order to benefit from globalization. The objective of this article is to analyze the internationalization of the city of Monterrey, Mexico, for territorial development, through documentary research complemented by semi-structured interviews conducted with experts on the topic. Among the results, we find that actions to attract foreign direct investments and promotion of tourism, in addition to decentralized international cooperation, have been fundamental pillars in the internationalization of the city.

Keywords: paradiplomacy; territorial internationalization; territorial development.

Introducción

La ciudad es un entorno de cercanía donde los ciudadanos están en contacto directo con sus gobernantes; por ello, es desde este ámbito que debe surgir la coordinación entre actores y estrategias gubernamentales para enfrentar las problemáticas internacionales con una visión local. En el contexto actual de globalización, es evidente que los gobiernos no centrales están más involucrados en asuntos de relaciones internacionales, lo genera acciones diplomáticas desde el ámbito local que sucede de manera paralela a la política exterior de un país. Sin embargo, para que la internacionalización local obtenga resultados efectivos, es necesario planificarla, respaldarla y enmarcarla en una política pública que contenga como eje central un desarrollo territorial sostenible.

La internacionalización de una ciudad tiene una enorme importancia en el mundo interconectado del siglo 21. Significa el proceso de participar activamente en las redes mundiales, fomentar las relaciones internacionales y atraer inversiones, empresas y talentos extranjeros. Una ciudad con vocación internacional se beneficia de un mayor crecimiento económico, oportunidades comerciales e intercambios culturales. Se convierte en un centro de innovación, intercambio de conocimientos y avances tecnológicos. La internacionalización también promueve la diversidad, la tolerancia y el entendimiento entre diferentes culturas y comunidades, contribuyendo a un entorno urbano vibrante e integrador. Al adoptar perspectivas globales, una ciudad puede posicionarse como un actor dinámico en la escena mundial, impulsando su competitividad, reputación y desarrollo general.

Monterrey es, hoy por hoy, el centro de una zona metropolitana compleja, la Zona Metropolitana de Monterrey. Su crecimiento acelerado en las últimas décadas, la atracción de migrantes y su potencialidad como centro económico y foco de inversión del país, obligan a la administración municipal a tomar medidas con respecto al desarrollo territorial de la región.

En la actualidad, la globalización impacta cada nivel de administración de un gobierno Estatal. Bajo este contexto, el desarrollo territorial de las regiones subnacionales, específicamente de los municipios, ayudaría a potenciar los recursos y capacidades del territorio para darle un nuevo

formato a la manera en que la administración lleva a cabo los planes estratégicos de desarrollo, inclusión y sustentabilidad.

La internacionalización de los municipios es ahora, no una necesidad, si no un proceso que sucede de manera obligatoria. Saber las características y el contexto en que este fenómeno ocurre de manera local ayudará a potenciar las posibilidades de las ciudades para crear un espacio territorial competitivo a nivel nacional e internacional.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) considera el desarrollo territorial como un proceso de construcción social del entorno, en el cual confluyen características geofísicas, las acciones individuales y colectivas de diversos actores, y la influencia de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio (CEPAL, 2022).

Entonces, podemos decir que el desarrollo territorial se refiere a la planificación estratégica y la aplicación de políticas, iniciativas e inversiones destinadas a promover el crecimiento sostenible y la mejora de un área geográfica específica, especialmente, las ciudades o localidades. Implica el desarrollo no sólo de los aspectos económicos y sociales de una región, sino también de los físicos, culturales y medioambientales. El desarrollo territorial hace hincapié en la utilización de los recursos locales, el refuerzo de las infraestructuras, la atracción de inversiones, el fomento de la innovación, la conservación del patrimonio cultural, la promoción de la inclusión social y la mejora de la calidad de vida. Implica la colaboración entre diversas partes interesadas, como gobiernos, empresas, organizaciones comunitarias y residentes, para crear un entorno propicio que estimule la actividad económica, mejore la competitividad y garantice un desarrollo equilibrado y equitativo.

Según Gautier y Janer Quiñones (2019, p. 126), uno de los factores que impulsa la participación internacional de los gobiernos locales es la necesidad de resolver problemas específicos de su territorio. Para ello, pueden encontrar apoyo técnico o establecer alianzas valiosas con otros territorios de nivel similar en el ámbito subnacional, aunque estos se encuentren fuera de sus fronteras, debido a factores como la cercanía geográfica o cultural y el interés económico. Asimismo, los autores destacan que los territorios tienen la oportunidad de gestionar estrategias para su desarrollo territorial mediante la interacción internacional, y no limitarse únicamente a las dinámicas internas o nacionales (Gautier & Janer Quiñones, 2019, p. 126).

De igual forma, Pujadas y Font (1998, citados por Gautier y Janer Quiñones, 2019, p. 126), proponen dos enfoques frente a los problemas regionales. El primer enfoque subraya la importancia de los flujos financieros hacia las regiones menos desarrolladas para fomentar su crecimiento, siendo una estrategia que depende de la administración central. La segunda perspectiva resalta el rol de la globalización en el impulso del desarrollo regional, una estrategia en la que participan tanto el gobierno central como los gobiernos subnacionales.

Por lo tanto, una de las estrategias que los territorios pueden implementar a nivel regional y local para lograr su desarrollo es la internacionalización, mediante un proceso bien estructurado de planificación y ordenamiento (Gautier & Janer Quiñones, 2019).

Esta estrategia debe considerarse una oportunidad para el desarrollo de las localidades mediante la implementación de mejores prácticas, la atracción de inversión, el comercio, el turismo, la innovación, el hermanamiento y la cooperación. En este sentido, el objetivo de este artículo es analizar la acción internacional como un factor de desarrollo territorial en la ciudad de Monterrey, México, mediante una investigación documental y entrevistas semiestructuradas a expertos y funcionarios del sector público del municipio.

Metodología

La metodología utilizada para la elaboración del presente artículo fue investigación documental, a través de bases de datos disponibles en sitios oficiales de gobierno para recopilar, analizar y sistematizar información sobre los ámbitos de la internacionalización de la ciudad de Monterrey.

La información obtenida a través de la investigación documental fue complementada con entrevistas semiestructuradas realizadas a 4 expertos sobre internacionalización territorial y paradiplomacia, de los cuales 2 personas formaron parte de administraciones locales en la ciudad, mientras que 2 personas son académicos cuyas líneas de investigación se concentran en el tema. Una vez realizadas las entrevistas, la codificación de datos se llevó a cabo a través del software QDA Miner.

Desarrollo

Paradiplomacia e internacionalización de las ciudades

El estudio del proceso de internacionalización de las ciudades y territorios locales ha evolucionado enormemente en los últimos decenios. Sin embargo, esta evolución no ha dado lugar a un consenso entre los académicos, pues esta práctica de acción internacional no está homogeneizada en todos los territorios debido a las diferencias existentes entre cada uno. Por esta razón, es importante estudiar los factores que influyen en la internacionalización de la ciudad para comprender cómo éstas afectan la acción global de las ciudades.

Según Calvento et al. (2014), la administración de la inserción internacional de los gobiernos no centrales ha cobrado una importancia creciente en la actualidad debido a la expansión y complejidad de las dinámicas locales, regionales, nacionales y globales. Como resultado, la variedad de actividades que pueden desarrollar estos actores ha llevado a considerar diversas dimensiones y tipologías que permitan reflejar adecuadamente dicha complejidad.

El reconocimiento de los gobiernos locales como participantes activos en los asuntos internacionales ha impulsado el avance teórico y conceptual destinado a comprender este fenómeno. De acuerdo con Balbim (2021, p. 27) las ciudades han ido rompiendo el paradigma estatocéntrico de las relaciones internacionales, creando una especie de paradiplomacia. A partir de ese mo-

mento, el proceso de internacionalización, que hasta entonces era casi un monopolio del Estado nacional, pasa a ser ejercido también por agentes sociales y entidades subnacionales, pues surgen problemas globales (como el deterioro del medio ambiente, la violación de los derechos humanos, el narcotráfico, los movimientos migratorios, el terrorismo y la violencia) que trascienden la responsabilidad de un Estado-nación aislado, pues traspasan las fronteras y las capacidades de las naciones y afectan directamente a los gobiernos locales.

Para este autor, la diplomacia de las ciudades, o paradiplomacia, puede ser descrita como "la conjunción entre las intenciones y competencias de los gobiernos locales y sus "embajadores" para representar el poder simbólico, cultural, social, económico y político de un lugar y su gente, historia y destino" (Balbim, 2021, p. 28).

De esta misma forma, Van der Pluijm y Melissen (2007), definen la paradiplomacia como aquellos los mecanismos que las ciudades realizan para relacionarse con actores del sistema internacional con el fin de velar por sus propios intereses. La diplomacia de las ciudades y, por consiguiente, la evolución de su política exterior tiene varias dimensiones, las cuales contribuyen a las funciones de la diplomacia. Aunque podrían identificarse más dimensiones, las seis a las que se hace referencia con más frecuencia en la bibliografía son: seguridad; desarrollo; economía; cultura; cooperación y; representación de la ciudad. Sin embargo, para los autores, distinguir las dimensiones de la diplomacia de las ciudades es un ejercicio un tanto complicado, pues en realidad muchas de las actividades diplomáticas emprendidas por las ciudades entran dentro de más de una dimensión.

Internacionalización de la Ciudad de Monterrey

Los efectos de la globalización en las últimas décadas ha sido un factor importante en la transformación que atraviesa el sistema internacional. Bajo este incontenible proceso de cambio, los gobiernos subnacionales -estatales o municipales- comienzan a tener un rol cada vez más preponderante en las relaciones internacionales y en el desarrollo sustentable (Meade Kuribreña, 2015, p. 7).

El nuevo rol de las ciudades despertó el interés por el desarrollo territorial local y surgió como respuesta a los cambios sociales que comenzaron a suceder en el territorio, que son la delegación de actividades y funciones a gobiernos subnacionales, crecimiento de la tasa de desempleo y con ellos, la pobreza. Todo lo anterior dio pie a nuevas demandas de la población a las administraciones regionales.

En conformidad con esto, para Schiavon (2018), el desarrollo en determinado territorio ya no depende solamente de políticas generadas a nivel nacional, sino también de las políticas subnacionales. Además, gracias a la globalización, que ha ido creciendo en las últimas décadas a niveles nunca vistos, son aquellos gobiernos locales que cuentan con estrategias de paradiplomacia los que reciben mayor cooperación internacional descentralizada y generan mayor desarrollo y bienestar local.

Monterrey es la capital y la ciudad más poblada del estado de Nuevo León, en México. Ubicada en las faldas de la Sierra Madre Oriental, en la región noreste del país, la ciudad tiene una población de 1,142,952 habitantes, según el XIV Censo de Población y Vivienda realizado en 2020 por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI, 2020).

Comercio Exterior e Inversión Extranjera Directa

De acuerdo con la Secretaría de Economía, las ventas internacionales de Monterrey en 2022 fueron de US$5,348M, siendo los Remolques y Semirremolques para Cualquier Vehículo; los Demás Vehículos no Automóviles; y sus Partes; la Cerveza de Malta y; los Juegos de Frutas y Vegetales, los productos más exportados por el municipio. Los principales destinos de ventas internacionales en 2022 fueron Estados Unidos, Canadá y Guatemala (Data México, 2023).

En la tabla 1 se puede observar el crecimiento que ha tenido la ciudad de Monterrey en cuanto a ventas internacionales, los valores están dados en millones de dólares.

Tabla 1. Cantidad en Millones de dólares de las ventas internacionales de Monterrey de 2010 a 2022.

Año	Millones de dólares
2010	$ 2,437,521,259
2011	$ 2,715,311,220
2012	$ 3,176,877,076
2013	$ 3,709,695,415
2014	$ 3,916,586,433
2015	$ 3,000,275,343
2016	$ 3,051,285,840
2017	$ 3,286,367,943
2018	$ 3,628,142,977
2019	$ 3,654,676,434
2020	$ 3,618,832,862
2021	$ 4,260,790,082
2022	$ 5,347,758,232

Fuente: elaboración propia con datos de Data México (2023).

En 2022, Monterrey realizó compras internacionales por un total de 10,103 millones de dólares. Los productos más importados incluyeron hidrocarburos cíclicos, chapas y tiras de aluminio de espesor superior a 0,2 mm, y coque de petróleo, betún de petróleo y otros residuos de aceites de petróleo o minerales bituminosos. Los principales socios comerciales para estas importaciones fueron Estados Unidos, China y Alemania (Data México, 2023).

En la tabla 2 se puede observar el crecimiento que ha tenido la ciudad de Monterrey en cuanto a compras internacionales, los valores están dados en millones de dólares.

Tabla 2. Cantidad en Millones de dólares de las compras internacionales de Monterrey de 2010 a 2022.

Año	Millones de dólares
2010	$ 4.474,512,511
2011	$ 5,885,146,230
2012	$ 6,668,578,926
2013	$ 7,047,539,648
2014	$ 6,800,634,671
2015	$ 6,795,653,135
2016	$ 5,972,907,331
2017	$ 6,254,927,889
2018	$ 6,473,802,579
2019	$ 6,828,666,334
2020	$ 6,019,812,095
2021	$ 8,239,155,048
2022	$ 10,102,586,082

Fuente: elaboración propia con datos de Data México (2023).

En la figura 1, se puede observar la relación entre ventas y compras internacionales en el municipio de Monterrey en los últimos doce años. Las cifras están dadas en millones de dólares.

Figura 1. Compras y Ventas Internacionales de la ciudad de Monterrey de 2010 a 2022.

Fuente: elaboración Propia con datos de Data México (2023).

De acuerdo con el Censo Económico de 2019 del INEGI, los sectores económicos con mayor concentración de unidades económicas en Monterrey fueron el comercio al por menor, otros servicios excepto los gubernamentales, y los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas.

Entre enero y diciembre de 2022, la Inversión Extranjera Directa (IED) en Nuevo León as-

cendió a 4,397 millones de dólares, distribuidos en reinversión de utilidades (2,520 millones de dólares), nuevas inversiones (459 millones de dólares) y cuentas entre compañías (-173 millones de dólares). Esta cifra anual representa un aumento del 9.2% respecto a los 4,026 millones captados en 2021, según datos de la Secretaría de Economía federal.

Desde enero de 1999 hasta diciembre de 2022, Nuevo León acumuló un total de 62,722 millones de dólares en IED, distribuidos en nuevas inversiones (27,612 millones), reinversión de utilidades (22,912 millones) y cuentas entre compañías (12,198 millones). A nivel nacional, la IED en Nuevo León representa el 12.4% del total, posicionándolo como la entidad que más capital extranjero atrajo después de la Ciudad de México.

Para completar el perfil económico de la ciudad de Monterrey, se puede mencionar que el 99.4% de las empresas que se encuentran en el municipio pertenecen a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES). Sin embargo, aunque las grandes empresas y corporaciones sólo cuenten con el 0.6% de la totalidad de los negocios en el territorio, general el 56% de la Producción Bruta Total (PBT) de la ciudad y emplean al 42% del personal ocupado.

Como estrategia de promoción para incentivar la Inversión Extranjera Directa en Monterrey y en Nuevo León se creó, con el apoyo del ayuntamiento de Monterrey, el gobierno estatal y organizaciones de los sectores público, privado y académico, la asociación civil sin fines de lucro "*Invest Monterrey*", la cual es la agencia oficial de promoción de inversiones del estado de Nuevo León, cuya misión es contribuir positivamente al desarrollo económico de México mediante la promoción del estado de Nuevo León utilizando la marca "Monterrey" como un destino atractivo para invertir y hacer negocios (Invest Monterrey, 2023).

Con la creación de *Invest Monterrey* se pretende impulsar a la capital del estado como el destino más atractivo para la Inversión Extranjera Directa y crear empleos de calidad bien remunerados y oportunidades de negocio para las pequeñas, medianas y grandes empresas locales ofreciendo servicios como consultoría de inversiones y exportaciones, asistencia a la gestión de proyectos de inversión y una agenda de negocios y emprendimientos (Invest Monterrey, 2023).

Entre las acciones destacables de *Invest Monterey* se puede mencionar la creación de un comité especializado para la atracción de inversiones de Base Tecnológica, con lo que se buscaría potencializar los esfuerzos para la llegada a la ciudad y al estado de empresas que se especialicen sectores del futuro. Para Abraham Tijerina, *Business Developers Leader* del ITESM, el talento y el capital humano altamente calificado son esenciales para la creación de este proyecto, por lo cual instituciones educativas como el ITESM y la UANL se sumaron a este ambicioso plan de trabajo (Flores, 2023).

Martha Leal, directora de Planeación y Gestión del Conocimiento del I2T2, destaca la relevancia de la innovación para Nuevo León, ya que, de los más de 120 centros de investigación y tecnología en el estado, casi el 30% están ubicados en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) en Apodaca (Flores, 2023).

Cultura

De acuerdo con el *World Trade Center* de Monterrey, que forma parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León, el estado de Nuevo León destaca a nivel internacional por su gastronomía, géneros musicales y tradicionales y museos. Del mismo modo, destaca que "si de eventos culturales se trata la sede principal es la ciudad de Monterrey" (WTC Monterrey UANL, 2022).

La ciudad de Monterrey, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y la Dirección de Cultura, realiza las gestiones necesarias para que la ciudad sea sede de importantes eventos culturales de talla internacional, entre los que destacan los siguientes:

1. **Feria Internacional del Libro Monterrey (FILMTY).**

a. La Feria Internacional del Libro Monterrey (FILMTY) es el evento cultural internacional más importante del norte de México. En 2023, la feria celebra su 30 aniversario, en el cual se destaca a la ciudad de Monterrey como punta de lanza en el ámbito cultural y editorial del norte del país y de los hispanohablantes de Estados Unidos de América (Feria Internacional del Libro Monterrey, 2023).

2. **Festival Internacional de Santa Lucía.**

a. Tuvo su primera edición en 2008. Actualmente, este festival es un espacio donde confluyen artistas locales, nacionales e internacionales. (Festival Santa Lucía, 2023.

3. **Festival Internacional de Cine de Monterrey A.C. (ficmonterrey)**

a. Realizado anualmente desde el 2005, el ficmonterrey está posicionado como uno de los festivales cinematográficos en el norte del país y es ya una parte importante de la vida cultural no sólo del municipio, sino del estado de Nuevo León.

También es importante mencionar la oferta cultural que representan los museos en la ciudad de Monterrey. Entre los recintos más importante de esta índole se pueden destacar el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO), el Museo del Acero Horno 3 en el Parque Fundidora, y el complejo cultural 3 museos, que está integrado por el Museo de Historia Mexicana, el Museo del Noreste y el Museo del Palacio. Estos recintos culturales también forman parte del acervo de atracciones turísticas con las que cuenta el municipio de Monterrey.

Del mismo modo, Monterrey se ha posicionado internacionalmente como una ciudad que atrae importantes espectáculos y festivales de música con presencia nacional e internacional. De acuerdo con Ramírez (2020), para Forbes México, la ciudad de Monterrey "ha logrado posicionarse como sede importante de festivales musicales que atraen a visitantes de diferentes ciudades mexicanas y del extranjero" (Ramírez, 2020, párr. 1). De este modo, el potencial turístico y cultural que la música representa para Monterrey cobra importancia gracias a la organización de conciertos con artistas de talla internacional y la celebración de festivales como Pal' Norte, Machaca Fest, entre otros.

Cooperación Internacional Descentralizada de Monterrey

En 2017, la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Centro de Gestión y Cooperación Internacional para el Desarrollo (CGCID) realizaron un mapeo de proyectos y acciones de cooperación internacional de gobiernos no centrales mexicanos. El propósito de este mapeo fue recopilar información sobre la cooperación internacional para el desarrollo llevada a cabo por los municipios mexicanos, con el objetivo de apoyar al gobierno nacional en la formulación de estrategias específicas que promuevan alianzas de cooperación entre los gobiernos subnacionales y otros actores internacionales (PNUD et al., 2017).

Para llevar a cabo esta tarea, se identificaron y registraron proyectos y acciones de Cooperación Internacional Descentralizada (CID) realizadas por 26 estados y 11 municipios entre 2011 y 2016. Los proyectos y acciones considerados fueron aquellos llevados a cabo exclusivamente por entidades gubernamentales, por lo que no se incluyeron iniciativas de CID realizadas por otros actores. La ciudad de Monterrey fue uno de los municipios que participó en este mapeo (PNUD et al., 2017).

Los resultados del mapeo, específicamente del gobierno del Estado de Nuevo León y el ayuntamiento de Monterrey, arrojaron luz sobre la acción internacional estatal y municipal. Entre los resultados destacables se puede mencionar que el gobierno del estado realizó 5 proyectos y 8 acciones de Cooperación Internacional Descentralizada, posicionándose en el lugar número 9 de una lista de 26 gobiernos estatales. Sin embargo, la ciudad de Monterrey presentó una nula cantidad de proyectos y acciones de CID, siendo el único municipio de los 11 mapeados en tener un conteo total de cero (0).

Lo anterior, deja ver que las administraciones municipales de Monterrey entre los años 2011 y 2016 no participaron en ningún proyecto u acción de Cooperación Internacional Descentralizada, por lo que la acción internacional de la ciudad en esta dimensión de la internacionalización como factor de desarrollo territorial, es inexistente.

Posterior al año 2016, no fue posible encontrar en la literatura algún proyecto u acción de Cooperación Internacional Descentralizada llevada a cabo por el gobierno municipal de la ciudad de Monterrey, sin embargo, en el Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024, se mencionan algunas estrategias de acción que pueden dar pie a la cooperación internacional descentralizada, sobre todo en los temas de Gobierno Abierto.

Turismo de Monterrey

De acuerdo el segundo informe de gobierno, en el ciclo 2022-2023, Nuevo León captó 17,540 millones de pesos con la actividad turística, con un incremento del 34%, respecto al mismo lapso de 2018-2019. Este incremento se debió en parte importante al desarrollo y a la consolidación

de la ciudad de Monterrey como un destino principal en México de turismo de reuniones, a la promoción de la ciudad como destino turístico nacional e internacional, a la diversificación de la oferta turística y el crecimiento del hub aéreo con las mejoras en el Aeropuerto Internacional de Monterrey (Flores, 2023).

De la misma forma, el turismo de reuniones genera un a derrocha económica importante en el municipio, pues en 2022 fue sede de la realización de 150 eventos nacionales y 22 internacionales, como congresos, convenciones y exposiciones. (Flores, 2023a) De acuerdo con Castillo (2023), para la revista Monterrey City Magazine, "los beneficios económicos por eventos durante el 2022 fueron de 2 mil 800 millones de pesos y lo que recibió la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey (OCV) por concepto del impuesto de hospedaje ascendió a 150 millones" (Castillo, 2023, p. 15).

Para Castillo, una de las ventajas de la ciudad de Monterrey es "que no tiene temporalidad" (2023, p. 14). Es decir, la ciudad recibe visitantes durante todo el año, y por tal razón, la ocupación hotelera en Monterrey es del 60 a 63% durante todo el año, lo que significa que más de 6 habitaciones de cada 10, siempre están ocupadas (Castillo, 2023, p. 15).

Del mismo modo, Castillo destaca la infraestructura y la conectividad como ventajas comparativas que tiene Monterrey con otros destinos en Latinoamérica. Esto, aunado a la gran diversificación de productos turísticos, representa un apoyo sin igual para hacer de la ciudad un destino atractivo en donde los turistas pueden combinar los negocios con el entretenimiento, haciendo de esta ciudad, uno de los destinos predilectos para el desarrollo del turismo *bleiusre (business+leissure*) (Castillo, 2023, p. 15).

En cuanto a la consolidación de Monterrey como *hub* aéreo, el gobierno estatal, las aerolíneas y el Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) colaboraron para realizar presentaciones del destino y para desarrollar productos turísticos. Lo anterior tuvo como resultado un aumento en la llegada de pasajeros nacionales e internacionales a la ciudad, así como en la ocupación hotelera, en el periodo comprendido entre los años 2012 y 2021, con excepciones en los años que tuvo lugar la pandemia del virus SARSCov-2, causante del COVID-19.

En la tabla 3 podemos observar la cantidad de llegadas de pasajeros nacionales e internacionales entre los años 2012 y 2021 al Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Tabla 3. Cantidad de Pasajeros Nacionales e Internacionales que llegaron al Aeropuerto Internacional de Monterrey entre 2012 y 2021.

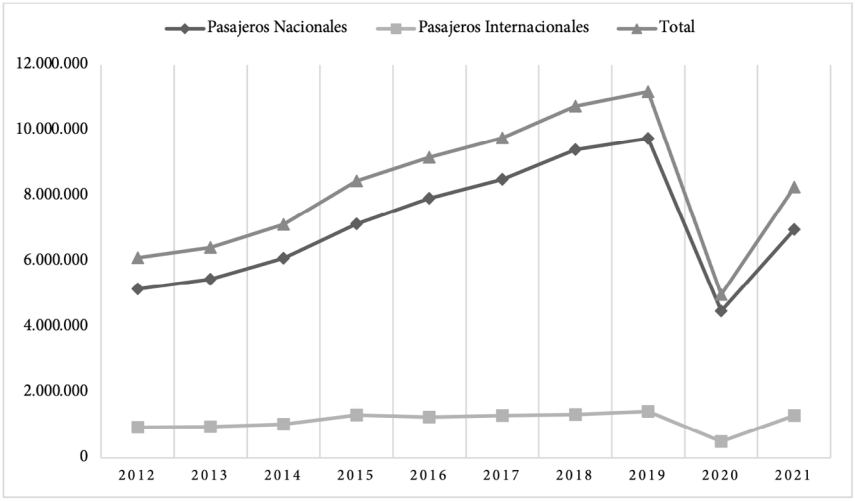
Periodo	Pasajeros Nacionales	Pasajeros Internacionales	Total
2012	5,163,153	942,757	6,105,910
2013	5,458,918	958,837	6,417,755
2014	6,093,015	1,035,516	7,128,531
2015	7,144,856	1,317,061	8,461,917
2016	7,917,628	1,260,905	9,178,533
2017	8,501,756	1,296,874	9,771,630
2018	9,401,392	1,331,794	10,733,186
2019	9,756,566	1,419,989	11,176,555

Periodo	Pasajeros Nacionales	Pasajeros Internacionales	Total
2020	4,488,172	505,998	4,994,170
2021	6,975,309	1,294,525	8,269,834

Fuente. elaboración propia con datos de Grupo Aeroportuario Centro-Norte OMA (2022).

Del mismo modo, en la figura 2 se puede analizar la cantidad de pasajeros nacionales e internacionales que llegaron al Aeropuerto Internacional de Monterrey entre 2012 y 2021. En esta figura se observa un aumento progresivo en la cantidad de pasajeros y el descenso abrupto de llegadas a la ciudad que provocó la pandemia provocada por el virus del SARS-CoV-2, causante del COVID-19.

Figura 2. Cantidad de Pasajeros Nacionales e Internacionales que llegaron al Aeropuerto Internacional de Monterrey entre 2012 y 2021.



Fuente: elaboración propia con datos de Grupo Aeroportuario Centro-Norte OMA (2022).

De acuerdo con Juan Antonio Lara, para la revista Monterrey City Magazine, el Grupo Aeroportuario Centro-Norte OMA ha invertido cerca de 7 mil millones de pesos para aumentar hasta en un 50% la capacidad del Aeropuerto Internacional de Monterrey, además de implementar mejores prácticas y tecnologías, mejorar la capacidad de los pavimentos, las plataformas y de los rodajes de las pistas, lo que permitiría a la ciudad contar con el aeropuerto más importante del norte de México y sur de Texas (Lara, 2023, p. 16).

La ciudad también se ha convertido en un destino de creciente importancia para el turismo de salud. En concordancia con Vasaro,

> …la conectividad aérea y terrestre, la infraestructura hospitalaria y hotelera, la diversidad de centros de alimentos y bebidas, pero por sobre todas las cosas la alta profesionalidad y especialidad del recurso humano, convierten a Monterrey, Nuevo León, en uno de los destinos predilectos para el turismo nacional e internacional cuya motivación es la de desplazarse de su lugar de origen con el objetivo de tratar su salud ya sea física, emocional o espiritual. (2023, p. 28)

Hermanamiento de ciudades

De acuerdo con el portal de la Secretaría de Relaciones Exteriores (n.f.), Monterrey cuenta actualmente con un total de diecinueve hermanamientos y acuerdos interinstitucionales con otras ciudades del mundo, siendo el municipio del estado de Nuevo León con más acuerdos de este tipo. Los hermanamientos con los que cuenta Monterrey son con las siguientes ciudades: San Antonio, Dallas, Houston, Corpus Christi y McAllen en Texas, Cantón en Ohio y Orlando en Florida, todas en Estados Unidos; Hamilton, en Canadá; Guatemala y San Salvador en Guatemala y El Salvador, respectivamente; Concepción y Medellín, en Chile y Colombia; Monterrei y Barcelona en España, Plzen en República Checa; Lasi, Rumania; Olongapo, Filipinas; Surabaya, Indonesia; Shenyang en China y Ciudad del Cabo en Sudáfrica.

De estos hermanamientos han surgido acuerdos amistosos de cooperación, principalmente en los ámbitos de intercambios educativos, juegos y eventos deportivos y memorndums of understanding acerca de temas de interés internacional, como es el caso de cooperación para regulación migratoria con Estados Unidos de América.

Mejora Regulatoria

En la ciudad de Monterrey, la dirección de Mejora Regulatoria es la autoridad encargada en el Municipio, de diseñar, regular, gestionar y coordinar la política pública de Mejora Regulatoria. Esta dirección tiene por objetivos los siguientes puntos:

1. Simplificar, modernizar y mejorar los Trámites y Servicios.
2. Generar seguridad jurídica, claridad y transparencia en la elaboración y aplicación de las normas, trámites y servicios.
3. Promover el desarrollo económico y mejorar el ambiente para hacer negocios.
4. Facilitar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.
5. Accesibilidad tecnológica.
6. Fomento a la competitividad y el empleo.

La existencia de una dirección de Mejora Regulatoria en el municipio de Monterrey toma importancia dentro de las dimensiones de la internacionalización como factor de desarrollo sostenible pues de acuerdo con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, el desarrollo y la aplicación de la mejora regulatoria en gobiernos locales la inversión, la competitividad y la inclusión social, incrementando como consecuencia el bienestar de la sociedad.

Específicamente, la dirección de Mejora Regulatoria de la administración 2021 – 2024 de la ciudad de Monterrey, cuenta con un Reglamento de Mejora Regulatoria (Reglamento de Mejora Regulatoria para el municipio de Monterrey, Nuevo León, 2023). En este reglamento se enumeran las acciones internacionales de la dirección de Mejora Regulatoria de la ciudad de Monterrey.

Marca Ciudad

En 2017, el Partido Acción Nacional (PAN) a nivel estatal presentó una iniciativa para reformar la Ley de Fomento al Turismo del Estado. Esta reforma tenía como objetivo establecer las bases para la creación de una marca Monterrey y desarrollar una estrategia de mercadotecnia efectiva que permitiera a la ciudad posicionarse a nivel global. La propuesta surgió como respuesta a la percepción de que la administración estatal había abordado de manera insuficiente el turismo en su Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, ya que no se incluyó el fortalecimiento de la marca mediante un logotipo que destacara las ventajas competitivas de Monterrey, según lo señalado por el diputado local Martínez Villarreal, citado por Flores (2017).

Sin embargo, de acuerdo con la investigación bibliográfica realizada en el presente trabajo de investigación, la ciudad de Monterrey no cuenta actualmente con una marca ciudad oficial, sin embargo, el Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024 de la ciudad de Monterrey propuso en su Eje Rector de Ciudad Próspera el uso de la marca Monterrey como estrategia de atracción de turismo, inversiones e innovación.

Redes o Foros de gobiernos locales para la cooperación.

De acuerdo *con la revisión* de la bibliografía realizada para este trabajo de investigación, durante la administración municipal 2021 - 2024 de la ciudad de Monterrey, la ciudad se unió a diferentes redes o foros de gobiernos locales para la cooperación en distintas áreas de la administración local.

En 2022, Monterrey se unió a *Open Government Partnership* (OGP), asociación integrada por 75 países y 104 gobiernos locales, que representan a más de dos mil millones de personas, y miles de organizaciones de la sociedad civil, para promover una gobernanza transparente, participativa, inclusiva y responsable (Open Government Partnership, 2023).

Del mismo modo, el alcalde de la ciudad de Monterrey, Luis Donaldo Colosio Riojas, ha realizado diferentes viajes de negocios con el propósito de la participación de la ciudad en eventos de cooperación. Entre ellos podemos destacar los siguientes:

- En diciembre del año 2022, el alcalde viajó a Francia como parte de las actividades del programa “Líderes del Futuro”. En este viaje de trabajo, logró acuerdos clave para la ciudad. Específicamente, trabajó en intercambios con la ciudad de París en materia de

desarrollo urbano y cultura, y con la ciudad de Burdeos en materia de participación ciudadana y democracia (Casas, 2022, párr. 2 & Reporte Indigo, 2022).

- En abril de 2023, Colosio Riojas fue invitado por Anthony Blinken, secretario de Estado de los Estados Unidos de América, a participar en la Primera Cumbre de Ciudades de las Américas, celebrada en Denver, Colorado. El mandatario se reunió con alcaldes y funcionarios de ciudades de Estados Unidos, Canadá, México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y naciones del Caribe, además de la delegación de Ucrania, representantes de instituciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo y la Organización de Estados Americanos. Como resultado del encuentro, Monterrey ofreció compartir metodologías y avances del Plan Monterrey Ideal 2040 enfocados a la resiliencia, sostenibilidad e igualdad (Gobierno de Monterey, 2023, párrafos 1 – 6).

Acciones internacionales identificables en el Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024 para la ciudad de Monterrey

La administración 2021 - 2024 del gobierno municipal de la ciudad de Monterrey, encabezada por el alcalde Luis Donaldo Colosio, presentó su Plan Municipal de Desarrollo, en el cual, se puede ver reflejada la intención de la ciudad para potencializar su presencia a nivel internacional y su actuar a escala global.

A continuación, en la tabla 4, se enlistan los ejes rectores, objetivos, estrategias y líneas de acción que contienen información importante con respecto al actuar internacional de la administración municipal que son compatibles con las dimensiones de la internacionalización como factor de desarrollo territorial, mismos que han sido descritos y estudiados en este trabajo de investigación.

PACHA Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global
Journal of Contemporary Studies of the Global South
Revista de Estudos Contemporâneos do Sul Global

Tabla 4. Acciones internacionales en el Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024 de Monterrey.

Eje rector	Objetivo	Estrategias	Líneas de acción
Ciudad Próspera	Objetivo Monterrey innovador y competitivo	1.1.1 Visión compartida y de largo plazo para el desarrollo económico de la ciudad.	• Acuerdos entre el gobierno, empresas, universidades y ciudadanía para recuperar las empresas y empleos perdidos a consecuencia de la pandemia de COVID • Buscar competir con éxito en la economía global.
		1.1.2 Posicionamiento estratégico nacional e internacional de Monterrey	• Ciudad atractiva para invertir, emprender y hacer negocios a nivel nacional e internacional. • Promoción estratégica internacional de la ciudad. • Acercamientos y convenios con aliados estratégicos • Eventos de promoción de las fortalezas y oportunidades de Monterrey para la atracción de inversiones, talento y tecnología.
		1.1.3 Promover vigorosamente la innovación e impulsar nuevas vocaciones productivas.	• Reconversión de la industria local de materias primas hacia nuevas industrias y aprovechar la competitividad internacional del Área Metropolitana de Monterrey • Generar iniciativas para propiciar el desarrollo económico en el corredor Monterrey – Valle de Texas - Austin.
	Objetivo 1.3 Monterrey aliado de las MIPYMES	1.3.2 Fortalecer la integración de las PYMES locales en las cadenas de suministro, con enfoque de producción y consumos responsables.	• Ferias de proveedores a nivel local, nacional e internacional. • Acompañar a empresas locales para exportaciones.
	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar 1.6.2 Reposicionar estratégicamente la Marca Monterrey.	• Promover el turismo, la innovación, el emprendimiento y la atracción de inversiones a través del reposicionamiento de la Marca Monterrey. • Vincular la Marca Monterrey con experiencias de una oferta turística atractiva, renovada y focalizada en los segmentos turísticos prioritarios. • Estrechar la coordinación con las áreas de turismo y cultura de otros órdenes de gobierno para reforzar el posicionamiento de la Marca Monterrey • Organizar eventos de activación de marca en el país y en el extranjero.

Eje rector	Objetivo	Estrategias	Líneas de acción
Ciudad Sostenible	Objetivo 3.2 Plan de Acción Climática	3.2.3 Implementar el Programa Monterrey el + Verde.	• Implementar compromisos y recomendaciones de acuerdos internacionales.
Ciudad Abierta	Objetivo 5.1 Monterrey abierto e inteligente	5.1.3 Interconectar bases de datos, aplicaciones y desarrollos tecnológicos.	• Alianzas con otras ciudades y organismos internacionales que pueden compartir buenas prácticas y herramientas de código abierto (Open Source).
	Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales	5.6.3 Impulsar la inversión pública y el gasto con impacto social en beneficio de la población.	• Gestionar, con estricto cumplimiento del marco legal aplicable, recursos de fondos y programas internacionales para el desarrollo de alto impacto social.

Fuente. elaboración propia con datos del Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024 de la ciudad de Monterrey.

Como se puede apreciar en la tabla 4, la mayoría de las acciones internacionales identificables en el Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 de la ciudad de Monterrey se encuentran en el eje rector de ciudad próspera, el cual contempla líneas de acción principalmente encaminadas al apoyo del emprendimiento, la promoción de la inversión, la innovación industrial y la capacitación empresarial en diferentes ramos, todas éstas con el propósito principal de fortalecer el desarrollo económico de la ciudad.

En segundo lugar, el eje rector de ciudad abierta propone líneas de acción encaminadas primordialmente a la construcción de alianzas globales y a la participación en foros internacionales de gobierno abierto, todo esto con el propósito de que el marco legal de la ciudad se estructure en base a distintos lineamientos internacionales, lo que apoyaría al desarrollo social de la ciudad.

Los ejes rectores de ciudad sostenible y ciudad humana también cuentan con acciones internacionales identificables, con una línea de acción cada una. El eje rector de ciudad sostenible contempla la adopción de compromisos internacionales en materia de sostenibilidad y el eje rector de ciudad humana propone la inclusión del talento juvenil de la ciudad de monterrey en el mercado laboral internacional en los campos de innovación y tecnología.

Con este análisis, se puede decir que el Plan Municipal de Desarrollo 2021- 2024 de la ciudad de Monterrey contempla acciones de trabajo en las siguientes dimensiones de la internacionalización como factor de desarrollo territorial:

- Inversión Extranjera Directa.
- Turismo.
- Mejora Regulatoria.
- Marca Ciudad.
- Redes y Foros de gobiernos locales para la cooperación.

Las dimensiones de Cultura, Hermanamientos de ciudades y Cooperación Internacional Descentralizada, son aquellas que no tienen ninguna acción estratégica puntual, o se menciona de

manera ambigua, dentro de las acciones internacionales identificables de la ciudad de Monterrey en su Plan Municipal de Desarrollo 2021 – 2024.

Resultados

Después de analizar los resultados obtenidos de las entrevistas semiestructuradas, se detectó que el factor que más potencializa la internacionalización en la ciudad de Monterrey es la IED. Este factor fue mencionado por todos los entrevistados un total de 36 veces, lo cual representa un 22.6% de las menciones totales de factores.

De acuerdo con los datos recabados por las entrevistas semiestructuradas, la Cultura se posicionó como el segundo factor importante de la internacionalización de una ciudad con un conteo total de 23, lo que representa un 14.5% de las menciones totales. En tercer y cuarto lugar se encuentran el Turismo y la Marca Ciudad, con 16 y 15 menciones y a los cuales les corresponde un porcentaje total de 10.1% y 9.4%, respectivamente. De la misma manera, el factor que menos menciones tuvo fue el de hermanamiento de ciudades, el cual sólo fue mencionado por dos de los entrevistados, contando con un total de 3 menciones, lo que representó un 1.9% del total. Esto se puede observar en la tabla 5.

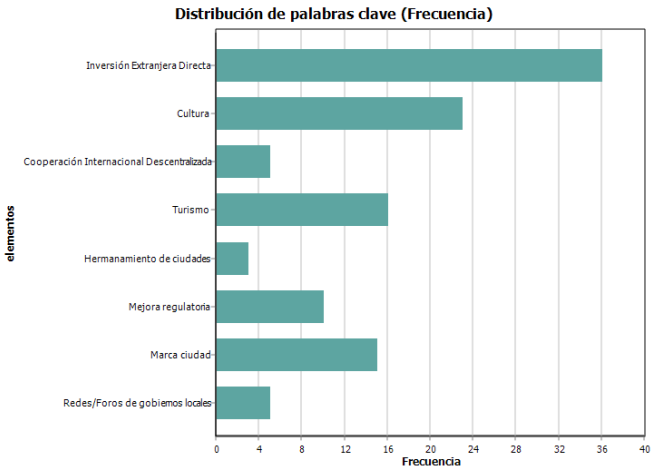
Tabla 5. Conteo total de factores mencionados por los entrevistados.

Factor	Cuenta	% códigos	Casos	% Casos
Inversión Extranjera Directa	36	22.60%	4	100%
Cultura	23	14.50%	4	100%
Cooperación Internacional Descentralizada	5	3.10%	3	75%
Turismo	16	10.10%	4	100%
Hermanamiento de ciudades	3	1.90%	2	50%
Mejora Regulatoria	10	6.30%	1	25%
Marca Ciudad	15	9.40%	4	100%
Redes/Foros de gobiernos locales	5	3.10%	2	50%

Fuente: elaboración propia con información de la codificación realizada en el programa QDA Miner Lite.

La frecuencia de menciones de los factores que potencializan la internacionalización en la ciudad de Monterrey puede ser analizado de mejor manera en la figura 3. De acuerdo con la figura 4, la Cooperación Internacional Descentralizada, la Participación en Redes y/o Foros de Gobiernos locales para la Cooperación, y el Hermanamiento de Ciudades, son las tres estrategias que se mencionaron en una menor frecuencia y por un menor número de entrevistados.

Figura 4. Frecuencia total de las menciones de factores de internacionalización.



Fuente: obtenida de la codificación realizada en el programa QDA Miner Lite.

En lo que respecta a la Inversión Extranjera Directa, los entrevistados mencionaron su importancia, no sólo para el desarrollo económico de la ciudad, sino también para el desarrollo social, destacando por su importancia en la creación de empleos de calidad y en el cambio de la cultura de trabajo mexicana. También, mencionaron la importancia que juega la Inversión Extranjera Directa en Monterrey y en Nuevo León, con importantes actividades económicas globalizadas sucediendo dentro del territorio, como el *nearshoring*, principalmente de empresas del sector tecnológico y automotriz.

Del mismo modo, el factor de Marca Ciudad estuvo comúnmente ligado al de Inversión Extranjera Directa, pues los entrevistados mencionaron la importancia de la creación de estrategias de mercadotecnia para el territorio como un factor importante en la atracción de empresas e inversión del extranjero, haciendo hincapié en influencia de la Marca Monterrey, sus atractivos y sus ventajas competitivas como un factor de decisión para la atracción de proyectos de inversión en la ciudad.

En cuanto a la importancia de la Cultura como factor de internacionalización y el desarrollo territorial de la ciudad, los entrevistados mostraron especial atención en la realización de eventos culturales en la ciudad como estrategias efectivas de internacionalización. Entre los eventos culturales que mencionaron se encontraron festivales gastronómicos y musicales, así como también la importancia de los museos que tiene la ciudad de Monterrey. Estos eventos y lugares culturales en la ciudad estuvieron también ligados a la atracción de turismo en la ciudad.

En la figura 5, se muestra, en una nube de palabras, los factores que más codificaciones tuvieron, y se demuestra nuevamente que aquellos más importantes fueron específicamente los de Inversión Extranjera Directa, Cultura, Turismo y Marca Ciudad, pues los cuatro tenían importancia en la internacionalización del gobierno local y estaban relacionados entre sí.

Figura 5. Factores más mencionados por los entrevistados.

Fuente: obtenida de la codificación realizada en el programa QDA Miner Lite.

Conclusiones

Para la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México, en su documento "ABC de la internacionalización de las ciudades mexicanas" (2010), las actividades internacionales de los gobiernos no centrales abarca diversos aspectos, como el hermanamiento de ciudades, el diálogo político, la participación en redes y foros internacionales de interés local, la promoción económica, la atracción de inversión extranjera directa, y el intercambio cultural y educativo, así como la adopción de mejores prácticas en gobernanza local y la cooperación internacional descentralizada.

Según la investigación realizada, las actividades propuestas por la SRE tienen un papel significativo en la internacionalización del gobierno local. En particular, la Inversión Extranjera Directa (IED), la cultura, el turismo y la marca ciudad son identificadas como las principales dimensiones que impulsan esta internacionalización. Esto concuerda con lo señalado por Van der Pluijm y Melissen (2007), quienes destacan que las dimensiones más importantes de la paradiplomacia corresponden a la economía, la cultura y la representación de la ciudad.

La IED se considera el factor más influyente en la expansión de las actividades del gobierno local más allá de sus fronteras, ya que facilita las asociaciones internacionales, estimula el crecimiento económico, promueve mejores oportunidades de empleo y fomenta la colaboración entre entidades locales y extranjeras. Esto respalda lo afirmado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que describe la IED como "uno de los principales motores de la globalización" (CEPAL, 2021).

En particular, la cultura también juega un papel crucial en la internacionalización como estrategia de desarrollo territorial. Según Fierro Garza (2009), la cultura es fundamental para el desarrollo, ya que promueve el conocimiento mutuo y la cooperación entre pueblos. Asimismo, el Primer Encuentro Iberoamericano de Diplomacia Cultural señala que la cultura es una dimensión social que genera identidad, reconocimiento e intercambio, contribuyendo a disminuir la inequidad en las sociedades (2011, p. 3).

El turismo, por su parte, es considerado otra dimensión importante de la acción internacional de los gobiernos locales. Autores como Ugalde (2006), Branco (2009) y Lessa (2007, citados

por Dias, 2011, pp. 1421-1422), destacan su relevancia a través de actividades como reuniones en el extranjero para fomentar inversiones, participación en eventos y ferias internacionales, la organización de eventos internacionales y la implicación de gobiernos locales en organismos internacionales relacionados con el turismo.

En cuanto a la marca ciudad, la investigación indica su impacto positivo en la internacionalización. Esto coincide con las afirmaciones de Zeraoui y Castillo Villar (2016), quienes sostienen que la marca ciudad tiene como objetivo el desarrollo económico y social. También respalda lo propuesto por Valenzuela Robles (2015), quien argumenta que el enfoque de la marca ciudad es una estrategia para la promoción y atracción de turismo y desarrollo.

Por el contrario, de acuerdo con la investigación realizada y los resultados obtenidos, las actividades de acción internacional que tienen muy poca injerencia o nula participación en la internacionalización del gobierno local, específicamente del municipio de Monterrey, son los siguientes: la Cooperación Internacional Descentralizada (CID), el Hermanamiento de Ciudades, la Mejora Regulatoria y la Participación en Redes o Foros de gobiernos locales para la cooperación.

Lo anterior se contrapone con lo propuesto por Balbim (2021), quien asegura que el hermanamiento de ciudades, los acuerdos bilaterales y la participación en redes internacionales son instrumentos para la consolidación de la acción diplomática de las ciudades. Del mismo modo, contrasta con lo propuesto por la Agencia Chile de Cooperación Internacional para el Desarrollo (s.f.), que propone que la cooperación descentralizada es un importante mecanismo que genera desarrollo.

De manera puntual, los resultados obtenidos se oponen a lo propuesto por Sánchez Vázquez y la Dirección de Gobiernos Locales de la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México, quienes promueven el hermanamiento de ciudades como un mecanismo valioso. La tendencia parece indicar que, mientras que es un valor simbólico, no trasciende por sí solo en la práctica.

De la misma forma, contrasta con lo dicho por el Programa Mexicano de Ciudades Hermanas y Cooperación Internacional Descentralizada, cuyo objetivo principal menciona que estos instrumentos son instrumentos del desarrollo local (Sánchez Vázquez & Dirección de Gobiernos Locales, 2007, p. 2).

Al cotejar los resultados obtenidos acerca de la Mejora Regulatoria, se encuentra que ésta no juega un papel primordial para la internacionalización de las ciudades, lo que contrasta con lo propuesto por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria.

En conclusión, potencializar la acción internacional de la ciudad de Monterey en todas las dimensiones que marca la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México en su ABC de la Internacionalización, sí fortalecería de manera importante el desarrollo territorial del municipio, tal y como marca Madoery (2016, citado por Pesuto, 2021), quien menciona que para alcanzar el desarrollo territorial deseado se han implementado diversas estrategias, entre las que destaca el uso de la internacionalización como herramienta.

Lo anterior empata con lo propuesto por Pujadas & Font (1998, citados por Gautier & Janer Quiñones, 2019), quienes explican que la globalización es importante en la potencialización del desarrollo regional. Sin embargo, para lograr que el territorio se internacionalice de manera óptima, la ciudad de Monterrey tiene que desarrollar todas las dimensiones de la acción internacional, para que se cumpla lo propuesto por Sandoval Escudero (2014), quien indica que el desarrollo se refiere a "equilibrar los factores sociales, institucionales, culturales y ambientales, entre otros" (Sandoval Escudero, 2014, p. 26), por lo cual es necesario que los gobiernos locales, y no sólo Monterrey, se centren en el avance de su participación internacional en todas las áreas posibles.

Referencias

Balbim, R. N. (2021). *DP 0257 - International City's Networks and Diplomacy.* Ipea.

Calvento M., Lorenzo N. y Herrero M. S. (2014). Análisis teórico-empírico de la gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias. *Revista Confines,* (20), 35-58.

Casas, D. (2022, 11 de diciembre). Samuel García y Luis Donaldo Colosio viajan a Europa. El Sol De México. https://lc.cx/xOhiTF

Castillo, R. (2023). Crece Monterrey como destino de eventos. *Nuevo León destino turístico de clase mundial,* 11, 14-15

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). Desarrollo territorial. https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial

Data México. (2023). *Monterrey: Economía, empleo, equidad, calidad de vida, educación, salud y seguridad pública.* Data México.

Feria Internacional del Libro Monterrey. (2023). Quiénes somos - Feria Internacional del Libro Monterrey. https://www.feriadellibromonterrey.mx/quienes-somos/

Festival Santa Lucía (2023). Nosotros - Presentación Festival Internacional Santa Lucía. https://festivalsantalucia.gob.mx/presentacion-festival-internacional-santa-lucia/

Fierro Garza, A. (2009). La diplomacia cultural como instrumento privilegiado de la política exterior. *Revista Mexicana de Política Exterior*, 85, 23–28.

Flores, L. (2017, 29 de mayo). Buscan potencializar la marca Monterrey a nivel global. El Economista. https://lc.cx/3ZS5r5

Flores, L. (2023a). Sector turismo de Nuevo León captó 17,540 millones de pesos este 2023. El Economista. https://lc.cx/BfzrgD

Flores, L. (2023b). Invest Monterrey creó un comité especializado en atracción de inversión con base tecnológica. El Economista. https://lc.cx/ZeQHRw

Gautier, A., & Janer Quiñones, J. (2019). La internacionalización de las entidades locales y estrategia de planeación: una oportunidad para el desarrollo territorial. *Justicia*, *24*(35), 121-132. https://doi.org/10.17081/just.24.35.3397

Gobierno de Monterrey. (2023, 20 de noviembre). Gobierno de Monterrey - Economía. Participa Colosio En Primera Cumbre De Ciudades De Las Américas. https://lc.cx/qyrTGy

Invest Monterrey. (2023, 04 de agosto). Invest Monterrey | Best business opportunities in Mexico. https://www.investmonterrey.com/

Meade Kuribreña, J. A. (2015). La internacionalización de las ciudades. *Revista Mexicana de Política Exterior,* (104), 7–8.

Monterrey Film Festival. (2023). Sobre nosotros - Monterrey Film Festival. https://monterreyfilmfestival.com/sobre-nosotros/

Open Government Partnership. (2023). *Acerca de - Open Government Partnership.* https://www.opengovpartnership.org/es/about/

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), & Centro de Gestión y Cooperación

Internacional para el Desarrollo (CGCID). (2017). *Mapeo de Proyectos y Acciones de Cooperación Internacional de Gobiernos Subnacionales en México. Programa de Cooperación AMEXCID-PNUD.* https://lc.cx/iOEWaL

Ramírez, S. (2020, 111 de enero). Los festivales musicales en Monterrey más esperados de 2020. Forbes México. https://lc.cx/fmaMqN

Reporte Indigo. (2022, 21 de diciembre). Abre Luis Donaldo Colosio nueva etapa de colaboración entre Francia y Monterrey. Reporte Indigo. https://lc.cx/r2VWoT

Schiavon, J. (2018). La diplomacia local. En R. Velázquez Flores, S. G. González Cruz, & D. H. García Waldman, (eds.). *Teoría y Práctica de la Diplomacia en México: Aspectos Básicos* (pp. 103–118). Universidad Autónoma de Nuevo León.

Vasaro, J. (2023) Sientan las bases para impulsar el turismo de salud y bienestar. *Monterrey City Magazine,* 11, 16-17.

World Trade Center Monterrey (2022). Nuevo León. https://lc.cx/EounOY

Autores

Iván Jonathan Treviño Treviño. Maestría en Relaciones Internacionales, Licenciado en Relaciones Internacionales. Profesor.

Gabriela Aracely Mata Sánchez. Doctora en Relaciones Internacionales, Negocios y Diplomacia; Maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación, Maestría en Humanidades, Licenciatura en Relaciones Internacionales. Actualmente, es profesora-investigadora y Coordinadora Académica del Doctorado en Relaciones Internacionales de la UANL.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.